



Regulamin Sprzedaży Premiowej JESIENNE ROZDANIE E-KODÓW DO BIEDRONKI

§1

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Sprzedaży Premiowej „Jesienne rozdanie e-kodów do Biedronki” (dalej: Sprzedaż Premiowa) jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 15B, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN w pełni opłacony, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS – zwanej dalej „Organizatorem” lub „Generali”.
2. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Celem Sprzedaży Premiowej jest:
 - a. zwiększenie sprzedaży produktów Generali oferowanych pod marką Generali Agro, w tym w szczególności ubezpieczeń upraw rolnych
 - b. zwiększenie rozpoznawalności marki Generali Agro.
4. Sprzedaż Premiowa trwa od 04.10.2021 r. do 10.11.2021 r. (dalej: Czas trwania Sprzedaży Premiowej).
5. Uczestnikiem Sprzedaży premiowej (dalej: Uczestnik) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni warunki określone w Regulaminie, zwana w treści Regulaminu „Uczestnikiem”.
6. Sprzedaż Premiowa skierowana jest do Uczestników, którzy w okresie od 04.10.2021 r. do 10.11.2021 r. zawarli umowę ubezpieczenia upraw rolnych i spełnili dodatkowe warunki określone w Regulaminie.
7. Uczestnikami Sprzedaży Premiowej nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Sprzedaży Premiowej.
8. Zasady Sprzedaży Premiowej zostały określone w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
9. Regulamin Sprzedaży Premiowej będzie ogłoszona i promowana w na portalu i-rolnik.pl: <https://i-rolnik.pl/> oraz na stronie internetowej Organizatora <https://generaliagro.pl/>. Organizator przewiduje również promocję Sprzedaży Premiowej w środkach masowego przekazu (prasa ogólnopolska, portale rolnicze, radio).
10. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
11. Regulamin Sprzedaży Premiowej jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: <https://generaliagro.pl/> oraz pod adresem serwisu i-rolnik: <https://i-rolnik.pl/>. Uczestnik ma możliwość pobrania Regulaminu w formie pliku pdf.
12. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne.

§2

UCZESTNICTWO W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. W celu uzyskania Nagrody Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) zawrzeć w okresie trwania Sprzedaży Premiowej **umowę ubezpieczenia upraw** rolnych w Generali za pośrednictwem uprawnionego Przedstawiciela Generali ze **składką płatną przez Uczestnika (Ubezpieczającego) w wysokości co najmniej 300 zł** i opłacić składkę, o której mowa powyżej
 - 2) w Czasie trwania Sprzedaży Premiowej zalogować się do portalu i-Rolnik i **wypełnić formularz „Jesienne rozdanie e-kodów do Biedronki”**, podając numer zawartej umowy oraz zaakceptować Regulamin Sprzedaży Premiowej.

2. Jeśli Uczestnik nie ma konta w serwisie i-Rolnik, to musi je założyć, aby uzyskać dostęp do formularza wspomnianego w ust. 1 pkt 2). Założenie konta jest możliwe po wypełnieniu formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie <https://i-rolnik.pl/rejestracja/>

§3 NAGRODY

1. Każdy Uczestnik Sprzedaży Premiowej, który spełni powyższe warunki, otrzyma Nagrodę w postaci E-kodu uprawniającego jego posiadacza do zakupu towarów lub usług oferowanych do sprzedaży we wszystkich stacjonarnych sklepach „Biedronka”, zgodnie z regulaminem korzystania z E-kodów dostępnym na <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlafirm> i dołączonym do niniejszego Regulaminu jako załącznik nr 1.
Lista sklepów jest dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>.
2. Jeden Uczestnik Sprzedaży Premiowej może otrzymać maksymalnie jeden E-kod – niezależnie od liczby zawartych umów ubezpieczenia upraw spełniających warunki określone w Regulaminie.
3. Aby skorzystać z E-kodu, należy przekazać go kasjerowi podczas zakupów (podyktować kasjerowi, pokazać E-kod na ekranie telefonu lub na kartce, wpisać go w kasie samoobsługowej itp.). E-kod jest wielokrotnego użytku, aż do wyczerpania jego wartości. Nie ma możliwości zamiany E-kodu na gotówkę.
4. E-kod jest ważny bezterminowo.
5. Wartość każdego E-kodu wynosić będzie 200 złotych (słownie: dwieście złotych).
6. Z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej, Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzyma E-kod w ciągu 10 dni od spełnienia łącznie warunków, o których mowa w par. 2 ust. 1. E-kod zostanie wysłany na adres e-mail przypisany do konta Uczestnika w serwisie i-Rolnik.
7. Pula E-kodów jest ograniczona i wynosi 20 tys. sztuk. Jeśli liczba przyznanych Uczestnikom E-kodów w ramach Sprzedaży Premiowej przekroczy 15 tys., to Organizator umieści w serwisie i-Rolnik licznik z orientacyjną liczbą dostępnych E-kodów. Aktualizacja licznika będzie odbywać się raz dziennie w dni robocze (od poniedziałku do piątku). Po wyczerpaniu puli E-kodów Organizator zamieści informację na ten temat na stronie internetowej i-Rolnik. W przypadku wyczerpania całej puli E-kodów przed upływem Czasu trwania Sprzedaży Premiowej, Sprzedaż Premiowa kończy się z chwilą wyczerpania puli E-kodów.
8. Pula nagród (E-kodów) jest ograniczona. Przy ustalaniu kolejności prawa do otrzymania E-kodu brana jest pod uwagę data wypełnienia formularza „Jesienne rozdanie e-kodów do Biedronki” w i-Rolniku, wspomnianego w § 2 ust. 1 pkt 2).

§4 PODATKI

1. Otrzymane w ramach Sprzedaży Premiowej Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - a) W przypadku Klientów zawierających umowę ubezpieczenia upraw rolnych jako konsumenci, w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Nagrody - o których mowa w § 3, jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej korzystają ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - b) W przypadku pozostałych Klientów przyznane Nagrody, jako związane z zawarciem umowy ubezpieczenia upraw rolnych wykorzystywanego do pozarolniczej działalności gospodarczej, stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika Sprzedaży Premiowej, który we własnym zakresie dokonuje obliczenia i odprowadzenia zobowiązań podatkowych oraz innych zobowiązań wymaganych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Sprzedaży Premiowej. Z administratorem można się skontaktować:
 - 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Postępu 15B, 02-676 Warszawa
 - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: centrumklienta@generali.pl;
 - 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - 1) zorganizowania i przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promowaniu produktów i marki administratora, serwisu internetowego irolnik administratora oraz wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przez administratora przyrzeczenia publicznego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. f RODO)
 - 2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 3) analitycznym (doboru usług do potrzeb naszych klientów, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o Twoje uwagi na ich temat i Twoje zainteresowanie) będącym realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 4) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - 1) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
 - 2) prawo sprostowania danych;
 - 3) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
 - 5) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym. Ponadto, administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
 - 1) gdy podstawą przetwarzania jest umowa – do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy;
 - 2) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
 - 3) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne w celu udziału przez Uczestnika w Sprzedaży Premiowej. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Sprzedaży Premiowej.
8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule

umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.

56

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Sprzedażą Premiową mogą być składane od dnia rozpoczęcia Sprzedaży Premiowej od dnia 31.01.2022 r. włącznie (decyduje data nadania reklamacji na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację, lub data telefonicznego lub osobistego zgłoszenia reklamacji).
2. Reklamacje należy zgłaszać:
 - a) w formie pisemnie – na adres siedziby Organizatora: ul. Postępu 15B, 02-676 Warszawa z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Jesienne rozdanie e-kodów do Biedronki”;
 - b) ustnie – telefonicznie pod numerem +48 913 913 913 albo osobiście do protokołu podczas wizyty klienta jednostce Generali obsługującej klientów
3. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik Sprzedaży Premiowej zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia ewentualnych roszczeń w sądzie powszechnym.

57

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Sprzedaży Premiowej wykluczyć z udziału w niej Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania nagrody, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Sprzedaży Premiowej wynikające z niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z nagrody. W przypadku rezygnacji Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent. Fakt rezygnacji z nagrody należy zgłosić e-mailowo na adres: rolnik@generali.pl
4. Ewentualne spory odnoszące się i wynikające ze Sprzedaży Premiowej będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Sprzedaży Premiowej lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator opublikuje informację na stronie www.i-rolnik.pl ze stosownym wyprzedzeniem.
6. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Klientów oraz nie będą pogarszać warunków Sprzedaży Premiowej. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Sprzedaży Premiowej.
7. Sprzedaż Premiowa nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z późn.zm.).
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.

REGULAMIN „E-KODÓW” NA ZAKUPY

I. Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy regulamin określa zasady wydawania, aktywacji, realizacji oraz użytkowania e-kodów.
2. Słownik określeń użytych w Regulaminie:
 - a) Regulamin - niniejszy regulamin „e-kodów” dostępny również na stronie internetowej [www http://www.biedronka.pl/karty-podarunkowe](http://www.biedronka.pl/karty-podarunkowe);
 - b) E-kod (zwany w dalszej części regulaminu również voucherem) – kod na okaziciela, wydawany przez Wydawcę na zamówienie Zamawiającego, uprawniający Użytkownika do zakupu Towarów lub Usług we wszystkich sklepach Biedronka do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej przypisanej na voucherze. Zamawiający może wyłączyć możliwość zapłaty e-kodem za artykuły tytoniowe i alkoholowe przez Użytkownika.
 - c) Wydawca - wydawca „e-kodu”. tj. spółka Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 715 000 000,00 zł w całości wpłacony;
 - d) Zamawiający – podmiot niebędący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.), który dokona przekazania środków pieniężnych w złotych polskich na rzecz Wydawcy w zamian za wydanie e-kodu;
 - e) Użytkownik – posiadacz e-kodu, którym może być Zamawiający lub inna osoba, której Zamawiający przekazał e-kod;
 - f) Sklepy Biedronka – sklepy prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Wydawcę, wskazane na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy> , w których można dokonywać płatności przy użyciu e-kodu;
 - g) Towary - produkty oferowane do sprzedaży w Sklepach Biedronka;
 - h) Usługi - usługi oferowane do sprzedaży w Sklepach Biedronka.

II. Wydanie e-kodu

1. Zamawiający, który chce nabyć e-kod składa zamówienie poprzez wypełnienie formularza zamówienia, określając w nim ilość oraz wartość zamówionych e-kodów. Formularz zamówienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Złożenie zamówienia nie jest równoznaczne z jego przyjęciem. Po otrzymaniu Formularza zamówienia z Zamawiającym skontaktuje się pracownik Wydawcy w celu potwierdzenia możliwości zrealizowania zamówienia.
3. Warunkiem zrealizowania zamówienia i wydania e-kodu jest wpłata środków pieniężnych na konto Wydawcy w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od daty potwierdzenia realizacji zamówienia przez Wydawcę. Jeżeli w tym terminie Zamawiający nie dokona zapłaty, Zamówienie zostanie anulowane.
4. Wydane e-kody są nieaktywne i mogą być używane dopiero po dokonaniu ich aktywacji przez Zamawiającego.
5. Aktywacja e-kodów jest dokonywana przez Wydawcę na wniosek złożony przez Zamawiającego mailowo pod adresem e-mail karty@jmpolska.com lub kontaktując się mailowo z osobą, u której zgodnie z odrębną umową łączącą Wydawcę i Zamawiającego, zamawiane są e-kody.
6. E-kod będzie ważny w terminie 12 (dwunastu) miesięcy liczonych od dnia jego aktywacji. Po upływie w/w terminu e-kod traci ważność. W przypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności

e-kodu środki pieniężne pozostaną na niej niewykorzystane, Zamawiający ani Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu tychże środków.

7. Warunkiem wydania i używania e-kodu jest zapoznanie się z regulaminem przez Zamawiającego i Użytkownika.

III. Zasilenie e-kodu

1. Minimalną kwotą zasilenia e-kodu jest 10 złotych.
2. E-kod jest wielokrotnego użytku, ale nie może być ponownie doładowywany.

IV. Zasady użytkowania e-kodu

1. E-kod może być zrealizowany w Sklepach Biedronka w celu zakupu Towarów lub Usług.
2. Środki przypisane na e-kodzie uprawniają Użytkownika do zapłaty za Towary i Usługi w wybranych Sklepach Biedronka w terminie ważności e-kodu i nie podlegają oprocentowaniu. W przypadku gdy Zamawiający wyłączył możliwość zapłaty za artykuły tytoniowe i alkoholowe przy użyciu e-kodu, Użytkownik jest uprawniony do zapłaty e-kodem za wszystkie towary i usługi oferowane do sprzedaży w sklepach Biedronka, z wyłączeniem artykułów tytoniowych i alkoholowych. Zamawiający poinformuje użytkowników wyższym wyłączeniu.
3. Środki wpłacone przez Zamawiającego nie podlegają zwrotowi na rzecz Zamawiającego lub Użytkownika, w szczególności e-kod nie podlega zwrotowi, nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części oraz nie może zostać wymieniona przez Wydawcę na inny e-kod tego typu.
4. Użytkownik może posługiwać się e-kodem wielokrotnie aż do wyczerpania limitu środków pieniężnych przypisanego do e-kodu.
5. Płatność e-kodem następuje poprzez przedstawienie do realizacji e-kodu w Sklepie Biedronka przez Użytkownika. W momencie nabycia przez Użytkownika Towarów lub Usług, saldo e-kodu zostanie pomniejszone o kwotę ceny należnej za sprzedane Towary lub Usługi.
6. Przy realizacji e-kodu, Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty, gdy wartość otrzymywanego towaru lub świadczonej usługi jest niższa niż aktualna wartość nominalna e-kodu. W takim przypadku reszta dostępnych środków pozostaje na e-kodzie. W przypadku, gdy wartość otrzymywanego Towaru lub świadczonej Usługi jest wyższa niż aktualna wysokość środków na e-kodzie, Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny gotówką, kartą płatniczą lub innym środkiem płatniczym akceptowanym w Sklepach Biedronka.
7. Użytkownik ma prawo w każdym czasie dokonać sprawdzenia aktualnej wysokości środków na e-kodzie oraz terminu ważności e-kodu. Sprawdzenie może być dokonane bezpośrednio przy kasie we wszystkich Sklepach Biedronka. Ponadto saldo e-kodu jest umieszczone na paragonie fiskalnym każdej transakcji zawieranej przy pomocy e-kodu.
9. Nie ma możliwości dokonywania wypłat gotówki przy użyciu e-kodu.
10. E-kod może być zrealizowany przez każdego Użytkownika, który przedstawi e-kod bez weryfikacji jego tożsamości lub uprawnień do realizacji e-kodu.
11. Wydawca oraz pracownicy Sklepów Biedronka mają prawo odmówić realizacji e-kodu w następujących przypadkach:
 - a) braku dokonania zapłaty przez Użytkownika różnicy ceny w przypadku niewystarczającej ilości środków na e-kodzie, pozwalających na nabycie przez Użytkownika żadanego przez niego Towaru lub Usług
 - b) utraty ważności e-kodu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

V. Odpowiedzialność i reklamacje dotyczące używania e-kodu

1. Transakcja dokonana przy użyciu e-kodu jest ważna bez względu na to, czy Użytkownik tego e-kodu wszedł w jej posiadanie w sposób uprawniony, czy też nie. Wydawca nie ponosi

odpowiedzialności za e-kody od momentu ich wydania Zamawiającemu. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności za utratę, kradzież e-kodu po ich przekazaniu Zamawiającemu.

2. Wszelkie reklamacje związane z e-kodami, z wyłączeniem reklamacji towarów będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie 14 (czternastu) dni od złożenia reklamacji. Reklamacje mogą być składane przez Zamawiającego lub Użytkownika telefonicznie pod numerem telefonu: **0 22 205 33 00** lub pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, z podiskiem "E-kod na Zakupy – reklamacja".

VI. Reklamacje Towarów niepełnowartościowych i zwrot Towarów pełnowartościowych

1. Reklamacje Towarów niepełnowartościowych odbywają się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów oraz Regulaminu reklamacji towarów zakupionych w sklepach Biedronka. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy, zwrot pieniędzy może nastąpić poprzez wypłatę gotówki.

2. Zwrot Towaru pełnowartościowego przez Użytkownika e-kodu może nastąpić na zasadach określonych w Regulaminie zwrotów towarów pełnowartościowych zakupionych w sklepach Biedronka.

3. Podstawą do dokonania zwrotu wartości towarów będzie przedstawienie przez Użytkownika dowodu zakupu potwierdzającego zakup zwracanych Towarów w sklepie Biedronka.

VII. Postanowienia końcowe

1. Wydanie e-kodu nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Zamawiający w chwili wydania e-kodu otrzymuje od Wydawcy, na pisemne żądanie zgłoszone najpóźniej w momencie wydania e-kodu pisemne pokwitowanie nie stanowiące paragonu fiskalnego ani faktury VAT.

2. E-kod w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest pieniądzem elektronicznym ani kartą płatniczą.

3. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej Wydawcy pod adresem <http://www.biedronka.pl/karty-podarunkowe> oraz dostępny w sklepach Biedronka.

4. Szczegółowe informacje na temat zasad korzystania z e-kodu można uzyskać w Biurze Obsługi Klienta Biedronki pod nr telefonu **0 22 205 33 00** oraz na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/karty-podarunkowe>.

5. Wydawca zastrzega sobie prawo do zakończenia wydawania nowych e-kodów. Informacja ta zostanie podana przez Wydawcę w sposób publiczny poprzez zamieszczenie jej na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/karty-podarunkowe>.

6. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. O zmianie Regulaminu, Zamawiający i Użytkownicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 14 dni. Informacja ta zostanie podana przez Wydawcę w sposób publiczny poprzez zamieszczenie jej na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/karty-podarunkowe>. Zmiany dotyczące aktywnych e-kodów nie będą ograniczać praw nabytych Użytkowników.